

PRESSEMITTEILUNG

Bad Driburg, 02. Juli 2024

BILSTER BERG x NET Performance bei den PS Days Hannover

Die PS Days gehen in die dritte Runde. Von Freitag, 5. Juli, bis Sonntag, 7. Juli, wird das Messegelände in Hannover wieder zum Hotspot für Tuning-, Auto-, und Motorenfans. Ebenfalls wieder mit dabei: der BILSTER BERG, eine der anspruchsvollsten Rennstrecken Europas, zusammen mit der Tuning- und Sportwagenwerkstatt NET Performance aus Lügde.



PS Days beim Pre-Event am BILSTER BERG / Bild: Deutsche Messe

Die Performance & Style Days sind der Hotspot für Motorsport und Tuning in Europa. Hier erleben Besucherinnen und Besucher neuste Trends rund um die Veredelung, Individualisierung und Leistungssteigerung von Fahrzeugen. Die Kombination aus Messe mit Ausstellern aus der Tuning- und Performance-Szene, Community Garage und Elite Circle mit beeindruckenden Privatfahrzeugen, Open-Air-Event und Showstrecke hat sich mittlerweile als das Tuning Event des Sommers etabliert. Auch der BILSTER BERG ist zusammen mit NET Performance dabei.

„Wir freuen uns, auch in diesem Jahr wieder bei dieser besonderen Art von Messe dabei zu sein. Die Stimmung auf dem Gelände ist fantastisch und es wird wirklich für jeden etwas geboten“, so Rolf Neuhaus, Leiter Business Development sowie Marketing & Kommunikation am BILSTER BERG.

Auch in diesem Jahr gibt es auf dem Kombi-Stand B70/C69 in Halle 27 ganz besondere Fahrzeuge zu sehen. Neben dem bekannten und beliebten Fiat Abarth von Influencer Philipp Kaess wird ein Audi Quattro 80 aus den Reihen der Tourenwagen-Legenden zu sehen sein.



BILSTER BERG x NET Performance – PS Days 2023

„Zusätzlich werden wir auf dem Stand einige der angesagten Fahrzeuge im Bereich Sport- und Tuningfahrzeuge ausstellen, natürlich mit einigen unserer besten Komponenten veredelt. Als Repräsentant von KWautomotive, AKRAPOVIC, XPEL, VOSSEN und vielen mehr, freuen wir uns schon auf spannende Gespräche mit Interessenten und Besuchern“, ergänzt Björn Nagel, Geschäftsführer bei NET Performance.

Neben den Ausstellern bieten die PS Days den Besuchern einiges an Programm. Von Live-Tuning vor Ort, dem Finale der Hot Wheels Legends Tour, der AvD Drift Championship bis hin zur Fire & Smoke Show von Drift-Weltstar Baggsy, ist für jeden etwas dabei. Sogar die kleinsten Besucher und Besucherinnen können ab drei Jahren selbst zum Fahrer werden – beim E-Track Adventure.

Und um seine Fahrkenntnisse zu verbessern, sind die Racetrack Trainings am BILSTER BERG der perfekte Einstieg. Hier werden den Teilnehmern die Grundlagen des sportlichen Fahrens, die Ideallinie und Bremszonen gezeigt. Seit 10 Jahren gibt es dieses Training am BILSTER BERG bereits und über 4.000 Automobilfans nahmen daran teil. Die erlernten Strategien halfen den bisherigen Teilnehmern, ihre Reaktionsfähigkeit im Straßenverkehr zu verbessern und das Achterbahngefühl bei der Durchfahrt der bekannten „Mausefalle“ noch mehr zu genießen. Für alle Messebesucher gibt es am Stand des BILSTER BERG eine Rabattaktion auf das Racetrack Training Basic sowie auf die Merchandise-Kollektion.

– endet –

*** Redaktionshinweis ***

Tickets für die Messetage gibt es im Online-Vorverkauf ab 15€, das Familienticket kostet 40€.

Zum [Ticketshop](#).

Bildmaterial: [Pressemitteilung - BILSTER BERG x NET Performance bei den PS Days Hannover](#)
Nutzung für editoriale Zwecke frei, Copyright-Angabe BILSTER BERG / Deutsche Messe

Über den BILSTER BERG

Gebaut auf einem Munitionsdepot der NATO Rheinarmee in Bad Driburg, ca. 200 km östlich von Köln gelegen, wurde der BILSTER BERG am 1. Juni 2013 eröffnet. Nach einer Planungszeit von 7 Jahren war dies das erste Mal nach 80 Jahren, dass eine neue Rundstrecke in West-Deutschland den Betrieb aufnahm. Der Formel 1-Architekt Hermann Tilke und die deutsche Rallye-Legende Walter Röhrl waren maßgeblich in die Planung und den Bau involviert. Dennoch wurde der BILSTER BERG nicht vorrangig als Rennstrecke konzipiert. Automobilhersteller mieten den BILSTER BERG oft als Test- und Präsentationsstrecke. Durch das White Label Prinzip der Strecke wird sie auch gerne für Produktpräsentationen und von Filmcrews genutzt. Zum BILSTER BERG gehören zudem ein Offroad-Parcours, ein Clubhaus, das Restaurant TURN ONE sowie eine Dynamikfläche. Das Projekt kostete 34 Millionen Euro und wurde ausnahmslos privat, von 180 Gesellschaftern, finanziert. Alle Gesellschafter haben die Möglichkeit an ausgewählten Terminen selber auf der Strecke zu fahren.

Aktuelle News zum BILSTER BERG finden Sie auch immer in unserer BERG-Post:

[BERG-Post | BILSTER BERG - Driving Business \(bilster-berg.de\)](#)

Ihre Ansprechpartnerin



Viola Titze

Marketing & Veranstaltungsmanagement

T +49 5253 973 90 20

F +49 5253 973 90 22

E viola.titze@bilster-berg.de

Bilster Berg Drive Resort GmbH & Co. KG, Bilster Berg 1, 33014 Bad Driburg www.bilster-berg.de

